

LAS MUJERES EN LA ESS. PERFIL DE COMPETENCIAS Y NECESIDAD DE FORMACIÓN PARA INCREMENTAR Y VISIBILIZAR SU LIDERAZGO

DIANA MARTÍN, DARIA WENCELL Y MARÍA ATIENZA. COORDINA OLIVIA FONTELA (REAS RED DE ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA, 2021). N° de páginas: 62.

Marina García San José

Becaria en el departamento de Derecho Mercantil
Universidad de Valladolid

La obra que procedemos a recensionar, coordinada por Dña. Olivia Fontela, elaborada y redactada por Dña. Diana Martín, Dña. Daria Wencell y Dña. María Atienza, nos presenta una interesante y oportuna publicación en torno al análisis del perfil de competencias de las mujeres en las Empresas de Economía Social y Solidaria, que pone en cuestión el liderazgo masculino predominante y el techo de cristal, resaltando la importancia de la formación y la visibilización femenina en este tipo de entidades.

Este informe, promovido por el patrocinio de la Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS), en colaboración con la Fundación Estatal para la formación en el empleo, trata de identificar las competencias necesarias que las mujeres que forman parte de las empresas de Economía Social y Solidaria deben adquirir o fortalecer con el objetivo de alcanzar un liderazgo propio, además de analizar el impacto que su presencia supone dentro de este tipo de entidades.

El presente estudio está estructurado en ocho epígrafes que desarrollan una línea de investigación exhaustiva partiendo de un relevante análisis de los antecedentes de

la mujer y su rol en la actividad económica y emprendedora, y concluyendo con un apartado bibliográfico actualizado que soporta la calidad científica de la obra recensionada. Así, se aplican unas técnicas de recopilación de información que permite la elaboración de una serie de conclusiones y propuestas que permiten alcanzar la finalidad del estudio: la identificación de las competencias clave de las mujeres que emprenden, trabajan y colaboran en entidades de ESS en España.

El primero de los epígrafes trata de abordar la estructura del informe poniendo de relieve la finalidad del estudio y la línea de investigación a seguir, finalizando con una serie de propuestas formativas que contribuirán a alcanzar el objetivo final.

Continúa esta obra con el capítulo segundo, que recoge las diez ideas más relevantes extraídas tras el estudio completo realizado a lo largo de la presente obra, sintetizadas en: la necesidad de tener en cuenta el entorno a la hora de diseñar el perfil competencial de la mujer; los retos de diversidad y los retos formativos de las ESS basados en el fortalecimiento de competencias técnicas o “duras” y competencias “blandas”, además de una formación transversal que incluya también a los hombres; las ventajas que la ESS ofrece a las mujeres en cuanto a equidad, oportunidades y reconocimiento; el estilo de liderazgo propio de las mujeres en consonancia con los valores de estas entidades.

El tercer epígrafe es especialmente trascendente ya que expone los antecedentes del papel de la mujer en la actividad económica y emprendedora, reflejando las limitaciones que estas siguen sufriendo en el sector. Sin embargo, diversos estudios demuestran que las mujeres emprendedoras aportan una ventaja competitiva a las empresas debido a su elevada formación, estilo propio de liderazgo y motivaciones fuera de lo económico, además de ofrecer beneficios sociales como el incremento del PIB o el aumento de la mano de obra. Así pues, se resalta la importancia de promover la visibilización del papel de la mujer emprendedora y ofrecer apoyo mediante políticas sociales lanzadas por las instituciones.

El cuarto capítulo pone de manifiesto la metodología empleada para llevar a cabo la recopilación de información, análisis y conclusiones finales, desarrollándose en una fase cualitativa a través de entrevistas y grupos focales y una fase cuantitativa a través de un cuestionario.

A lo largo del quinto epígrafe se muestran los resultados obtenidos del método cualitativo y cuantitativo analizando el diagnóstico competencial, la perspectiva de género y las necesidades formativas. En primer lugar, el diagnóstico competencial establece el perfil de las mujeres en las ESS recalando puntos fuertes y áreas de mejora en cuanto a competencias, así como los retos generales de las ESS; en segundo lugar, se trata la perspectiva de género con el objetivo de poner en evidencia el sesgo de género existente y la predominancia del liderazgo masculino, así como los retos

relacionados a reducir esta brecha; en tercer lugar, se tratan las necesidades formativas desde un enfoque práctico. Por otro lado, a través del método cuantitativo, se recogen los resultados de una muestra más amplia en gráficos que facilitan su interpretación, comparando las respuestas ofrecidas por un grupo de mujeres y un grupo de hombres, reflejándose en muchas de las preguntas una diferencia de visión entre ambos grupos como consecuencia del peso cultural.

El sexto epígrafe aborda el perfil competencial de mujer que emerge a raíz de la investigación, recopilando las conclusiones obtenidas del estudio y respondiendo a cómo son las mujeres emprendedoras en las ESS, cuáles son sus competencias y su estilo de liderazgo y qué necesidades formativas tiene.

El séptimo capítulo ubica las competencias “duras” y “blandas” dentro de un mapa competencial que refleja las fortalezas y debilidades de las mismas.

Para finalizar la obra en su conjunto, el capítulo octavo recoge una serie de propuestas de formación basadas en el análisis, asesoramiento, seguimiento continuo y aplicación práctica de conocimientos que potencien y enriquezcan las competencias de miembros de las entidades de ESS.

A modo de síntesis, podemos afirmar que nos encontramos ante una obra significativa que refleja la necesidad de superar las tendencias de masculinización dando visibilidad e incorporando a las mujeres en las empresas de Economía Social y Solidaria, haciendo hincapié en los beneficios sociales y la ventaja competitiva que la participación femenina en la fuerza laboral supone.