

DESPOBLAMIENTO Y DESARROLLO RURAL. PROPUESTAS DESDE LA ECONOMÍA SOCIAL

GEMMA FAJARDO GARCÍA, JAIME ESCRIBANO PIZARRO (COORDS.) (CIRIEC-ESPAÑA, VALENCIA, 2020). ISBN: 978-84-121210-9-4. N° de páginas: 245.

M^a Soledad Fernández Sahagún

Investigadora Predoctoral de Derecho Mercantil
Universidad de Valladolid

La obra que procedemos a recensionar, coordinada por los profesores Gemma Fajardo García y Jaime Escribano Pizarro es una oportuna publicación en torno al problema de la despoblación que sufre parte del territorio europeo y español, y en particular, la Comunidad Valenciana. Este libro, promovido por el Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP) y editado por CIRIEC-España con el patrocinio de la Generalitat Valenciana, en el marco del proyecto Ecosocial 2020, recoge algunas de las iniciativas, prácticas e ideas inspiradoras, especialmente desde la economía social, que pretenden aportar soluciones al despoblamiento en el medio rural, una realidad que vivimos y que nos afecta a todos y a todas. Esta obra cuenta con la participación de investigadoras e investigadores en el campo de la economía social y desarrollo rural; miembros de la política y la Administración; profesionales de algunas de las organizaciones representativas de la economía social; agentes de empleo y desarrollo rural, representantes de diversas asociaciones de jóvenes agricultores o mujeres rurales; así como representantes de diversas experiencias de éxito en la lucha contra la despoblación. Los trabajos de estos veintiocho autores y autoras exponen de forma clara, y reflexiva las realidades y problemas en el medio rural, a la vez que, fruto del estudio, la investigación y el emprendimiento, se aportan y comparten propuestas y avances

desarrollados por las personas actoras que residen en el mundo rural. A su vez, encontramos en este trabajo una selección de bibliografía actualizada, en relación con los aspectos que se contemplan en la obra al final de los capítulos.

Esta publicación, que consta de veinte capítulos, divididos a su vez en dos partes diferenciadas por la perspectiva desde la que los temas son abordados, está precedida de la aportación a modo de prólogo, a cargo del Vicerrector de Proyección Territorial y Sociedad de la Universitat de València, Director del Plan Estratégico Valenciano Antidespoblamiento Generalitat Valenciana, Jorge Hermosilla Pla, titulada “Resiliencia territorial, despoblamiento y economía social”. En ella el autor identifica a la economía social como un factor de resiliencia territorial, particularmente en aquellos territorios rurales con problemas de despoblamiento, por la capacidad de las entidades de la economía social para desarrollar en el medio rural nuevos recursos y nuevas posibilidades, reflejo de una serie de propiedades como son la resistencia, la recuperación, la adaptación o la innovación.

La primera parte de la obra titulada: “La economía social como motor de desarrollo en el medio rural”, compila once trabajos que ponen de manifiesto cómo las entidades de la economía social son el motor de desarrollo en el entorno rural, con un especial reconocimiento al cooperativismo, objeto de varias contribuciones. A su vez, esta primera parte ofrece un enfoque multiescalar con aportaciones planteadas en diferentes territorios, tanto a nivel autonómico donde encontramos la Comunitat Valenciana, Castilla la Mancha y Castilla y León, como a nivel macro planteando diversas perspectivas, no solo en España sino también en Italia.

En esta primera parte de la obra encontramos, en primer lugar, varios trabajos relativos al territorio español. El primer capítulo contextualiza el medio rural en España a través de datos e indicadores que evidencian los problemas y recoge las aportaciones de la economía social al desarrollo territorial desde diferentes dimensiones, incidiendo en la gestión cultural y natural (Esther Haro Carrasco). El segundo capítulo delimita y conceptualiza los espacios rurales, para exponer los problemas encontrados y las soluciones planteadas desde la economía social y solidaria, a través de la configuración de estrategias socio económicas y de las lecciones aprendidas a partir de algunas iniciativas de éxito (Jaime Escribano Pizarro y Néstor Vercher Savall).

Continúa esta primera parte con varias aportaciones que se centran en la comunidad de Castilla la Mancha, así, el tercer capítulo muestra la cooperativa agroalimentaria y la cooperativa rural como motores para la vertebración, diversificación y riqueza en el medio rural, donde se destaca un nuevo tipo de cooperativa, la cooperativa rural, a partir de la entrada en vigor de la Ley 4/2017, de 30 de noviembre de Microempresas Cooperativas y Cooperativas Rurales de Castilla-La Mancha (Juan Miguel del Real Sánchez-Flor). El capítulo cuarto, también en Castilla la Mancha,

aborda aquellos factores que influyen en la fijación de población en el medio rural y demuestra cómo la existencia de entidades de la economía social puede ser un elemento de resiliencia clave para territorios rurales (Marcos Carchano e Inmaculada Carrasco). El capítulo quinto, centra su contenido en el territorio de Castilla y León profundizando en los orígenes de la despoblación rural y su situación actual para conocer los cambios de modelo y de hábitos producidos a nivel social, que afectan al tema poblacional; así como la contribución de las cooperativas desde el medio rural al conjunto de los consumidores y de la sociedad (Jerónimo Lozano).

Continuando con la primera parte, la Comunidad Valenciana, será objeto de estudio en los siguientes capítulos. En el capítulo sexto, se pone de relieve el interés que suscita, para el Comité Económico y Social de la Comunidad Valenciana, la relación entre economía social y medio rural, recogiendo la iniciativa privada empresarial y la mejora de las políticas públicas de desarrollo rural como propuestas para revertir la despoblación y el despoblamiento (Pascual Romero Martínez). En el séptimo de los capítulos, se estudia el cooperativismo agroalimentario de la Comunidad Valenciana, aportando datos actuales y reconociendo los retos que el sector agroalimentario valenciano tiene por delante para afrontar los problemas habituales en el medio rural (Myriam Mestre). La siguiente aportación, el capítulo octavo, ahonda en el papel del tercer sector y su contribución al desarrollo rural desde una visión crítica reconociendo el papel de las entidades públicas y los políticos, así como su influencia en el tejido asociativo del mundo rural, poniendo como ejemplo el trabajo de grupos de acción local (Silvia Gonzalvo Soriano). El noveno capítulo, analiza el despoblamiento y desarrollo rural, identificando oportunidades de negocio y de empleo, en diferentes ámbitos y sectores, a través de iniciativas de emprendimiento, materializadas a través de programas como el Programa de Desarrollo Rural de la Comunitat Valenciana 2014-2020 (Pepa Tornero Belda).

Para cerrar esta primera parte, el capítulo décimo analiza las cooperativas comunitarias en Italia y su contribución al desarrollo rural, para lo cual el autor describe los orígenes, características y formas jurídicas de las empresas comunitarias, entre las que se encuentran las cooperativas comunitarias, para cerrar con el análisis de tres experiencias de éxito, dos de ellas en la región de Emilia Romagna y otra en Puglia (Stefano Solarino). Por último, el capítulo undécimo, estudia la economía social como una vía para invertir el despoblamiento y contribuir al desarrollo del entorno rural, entendiendo que la Administración actual debe cambiar para convertirse en ese aliado tan necesario para el desarrollo rural (Susana Gómez Granell).

La segunda parte, “Ejemplos de buenas prácticas”, está compuesta por nueve capítulos en los que se exponen diferentes casos de éxito que ponen de manifiesto la diversidad de temáticas con las que la economía social afronta e intenta resolver los

problemas del despoblamiento, así como la diversidad de entidades de la economía social, como cooperativas, fundaciones o asociaciones en las que se materializan las experiencias.

Los primeros dos capítulos, con los que da comienzo esta segunda parte de la obra, presentan sendas experiencias cooperativas en el medio rural de la Comunidad Valenciana, pero con diferentes puntos de partida. Mientras el capítulo duodécimo, sobre el caso de la *Cooperativa de Vive*, muestra que a través de esa experiencia sí es posible transformar la realidad y generar oportunidades para los más jóvenes en el entorno rural (Fernando Marco Peñarrocha), el capítulo decimocuarto, que aborda la experiencia de la cooperativa agrícola de *La Torre de les Maçanes*, muestra el potencial de esta cooperativa como herramienta de desarrollo rural-territorial, en una fase inicial en la que siguen quedando muchos retos y decisiones por tomar (Lidia Espí Verdú y Néstor Vercher Savall).

El capítulo decimotercero, aborda el papel de las mujeres en la estabilidad y desarrollo del mundo rural, incidiendo en la importancia de la información, la formación y la reivindicación para acabar con la falta de visibilidad de la mujer en el entorno rural (Regina Campos Ortega).

El capítulo decimoquinto, se centra en el estudio de algunas experiencias cooperativas de turismo, situadas en la comarca de Els Ports, en el norte de la provincia de Valencia, como modelos contra la despoblación fijando población al territorio (Vicent A. Querol Vicente, Juan Bautista Ferreres Bonfill y Xavier Ginés Sánchez). El decimosexto capítulo, que nos traslada a Aguilar de Campoo, en el norte de la provincia de Palencia, aporta un análisis detallado del modelo de fundaciones como instrumento de desarrollo sostenible a través de la experiencia de la *Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico* (José Antonio Orejas Casas y Denis Yadira Ortiz Rodríguez). Continuando con el recorrido por la geografía española, el capítulo decimoséptimo muestra una recopilación de experiencias de éxito de entidades de la economía social en el medio rural en la provincia de Teruel, como herramienta para luchar contra la despoblación (Laura Gascón Herrero).

Cerrando la segunda parte de la obra, los siguientes dos capítulos tienen como elemento común la educación. En el capítulo decimoctavo se defiende la consideración de la economía social como instrumento que permite garantizar el mantenimiento de muchas escuelas rurales agrupadas, a través de cooperativas de trabajo asociado (Carlos Pedro de la Higuera Pérez); y el capítulo decimonoveno considera la educación y la formación una vía mediante la que transmitir y compartir valores difícilmente cuantificables para el mercado, pero presentes en las entidades de la economía, centrándose en proyectos determinados como son la Escuela Rural de

Emprendimiento Social (ERES) y Balanza de Pagos Rural/Urbana (Raúl Contreras y Salvador Pérez).

Para finalizar la obra en su conjunto, el capítulo vigésimo, analiza cómo la innovación social y la economía social presentan un claro solapamiento en la generación de iniciativas dinamizadoras del medio rural, para lo cual se menciona el proyecto de investigación europeo SIMRA (“Social Innovations in Marginalised Rural Area”) aportando ejemplos de innovaciones sociales en agricultura, silvicultura y desarrollo (Diana E. Valero).

La obra ahora recensionada contribuirá de forma notable a difundir las oportunidades que las entidades de la economía social brindan a nuestros territorios, especialmente al entorno rural que, en numerosas zonas del territorio, sufre el gran problema del despoblamiento y la despoblación. En palabras de los coordinadores, esta obra pretende contribuir a difundir y apoyar a nuevos emprendedores y emprendedoras, investigadores e investigadoras y a todas aquellas personas con competencias para solventar los problemas derivados de la situación de despoblamiento y del desarrollo rural, sobre todo desde la economía social.