

# LA ECONOMÍA SOCIAL Y EL COOPERATIVISMO EN LAS MODERNAS ECONOMÍAS DE MERCADO. EN HOMENAJE AL PROFESOR JOSÉ LUIS MONZÓN CAMPOS

RAFAEL CHAVES ÁVILA Y MARÍA JOSÉ VAÑÓ VAÑO (coord.) (TIRANT LO BLANCH, 2021) ISBN: 978-84-1397-333-3. Nº de páginas 403

**Amalia Rodríguez González**

Profesora Titular de Derecho Mercantil  
Universidad de Valladolid

El libro que ahora se recensiona, en homenaje al profesor Monzón es una cuidada edición de la editorial Tirant lo Blanch que conforma una magnífica monografía que reúne como autores a un numeroso grupo de expertos alrededor de temas diversos que tienen como marco la economía social. El prólogo ha sido escrito por los dos coordinadores de la obra, los profesores Rafael Chaves y María José Vañó.

Desde el punto de vista sistemático el libro se estructura en 30 capítulos de los que realizaremos una breve referencia a continuación. Cada capítulo finaliza con una relación de bibliografía actualizada y bien seleccionada lo que sin duda alguna contribuye a enriquecer cada uno de aquéllos y facilita el estudio a todas las personas interesadas por profundizar en la materia.

El primero de ellos, escrito por M<sup>a</sup> José Vañó, lleva por título: “La colaboración público-cooperativa local en clave energética” y aborda temas de actualidad (y de necesidad, sin duda alguna) como el autoconsumo energético o las comunidades energéticas en forma de cooperativa.

El segundo lleva por título: “¿Puede realmente la economía social trascender a su estado marginal en las economías modernas? Los problemas de desarrollo de la

economía social” y ha sido escrito por el profesor Rafael Chaves-Ávila. En él su autor estudia la teoría de los fallos institucionales: fallos del mercado, del Estado, de las entidades no lucrativas y de las empresas de trabajo asociado. Igualmente menciona los fallos de la economía social.

El tercer capítulo, escrito por Adoración Mozas Moral, Enrique Bernal Jurado y Domingo Fernández Uclés, lleva por título. “la economía social ante los objetivos de desarrollo sostenible” y tras una introducción estudia la vinculación entre los objetivos de desarrollo sostenible y la economía social.

El cuarto: “Universidad y Economía Social. Un binomio necesario para una economía con valores” ha sido redactado por Juan Juliá y Millán Díaz, y aborda temas interesantes como la Universidad y la economía social en el marco del conocimiento y los valores haciendo mención también a la red ENUIES de centros e institutos de investigación en economía social y a la semana Universitaria de la Economía Social, excelente iniciativa, consolidada ya en sus diferentes ediciones que aúna cada año un número mayor de Universidades que se suman a la organización de actividades.

El capítulo quinto: “La economía social y solidaria en Iberoamérica: retos y nuevos escenarios, ha sido escrito por Juan Fernando Álvarez y Carmen Marcuello Servós destacando en el trabajo el apartado referido a los retos y a los nuevos escenarios para la economía social y solidaria en Iberoamérica.

El sexto lleva por título: “Empresas de participación: empresarios de la oportunidad” y ha sido redactado por Paloma Bel Durán, Carlos García-Gutiérrez Fernández y Gustavo Lejarriaga Pérez de las Vacas. Este capítulo destaca la importancia de las empresas de participación como vía para consolidar la democracia. Aborda también el tema del empresario de la oportunidad.

El capítulo séptimo lleva por título: “Sobre las perspectivas de la sociedad contemporánea” y ha sido redactado por Emérit Bono y Ernest García analizando cuestiones de calado, como la mención al coronavirus como síntoma de la crisis global, de nuestro sistema de vida (económico, social, político y medioambiental)

El capítulo octavo lleva por título: “Cooperativas de actividades múltiples, integrales y de interés comunitario” y ha sido escrito por la profesora Gemma Fajardo García en un riguroso trabajo sobre las cooperativas de estas características, su concepto y las notas características que las particularizan.

El capítulo noveno escrito por José Galán Peláez y Rafel Chaves lleva por título: “Las cuentas satélite de la economía social en España” y recoge la trayectoria de los informes estadísticos sobre la economía social de Ciriec-España.

El capítulo décimo: “La reforma de la información financiera de las entidades sin fines de lucro en España y su adaptación al marco normativo europeo” han sido redactados por Rosa Dasí y por Santiago Murgi, y hace referencia a la necesaria reforma

de la materia en el ordenamiento español por imperativo de la normativa europea en esta materia.

El capítulo undécimo escrito por el profesor Jesús Olavarría Iglesia lleva por título: “Sobre la posibilidad de modificar los fines de una fundación fijados por los fundadores”.

El capítulo décimo primero lleva por título: “Las cooperativas de trabajo asociado valencianas y su competitividad. Cooperación mediante alianzas como opción estratégica de desarrollo” capítulo escrito por Waldo E. Orellana Zambrano que narra entre sus apartados, las experiencias de cooperación empresarial entre cooperativas de trabajo asociado valencianas y estructuras de gobierno adoptadas, o las alianzas con cooperativas rivales como opción de desarrollo del cooperativismo valenciano de trabajo asociado.

Francisco Soler Tormo es el autor encargado de la redacción del capítulo décimo segundo que lleva por título: “El lubricante financiero de las cooperativas: el crédito cooperativo” analizando el papel de las cooperativas de crédito también en la transformación del negocio bancario.

El profesor Francisco Vicent Chuliá analiza: “El cooperativismo en las Leyes” en el capítulo décimo tercero.

El capítulo décimo cuarto lleva por título: “El anticipo societario del socio trabajador: su determinación y eventual modificación” y ha sido escrito por Manuel Alegre Nuno, que hace referencia al anticipo societario y a sus modificaciones.

El capítulo décimo quinto escrito por Isidro Antuñano Maruri y Ángel Soler guillén lleva por título: “La información estadística sobre la economía social: una mejora necesaria y urgente”, y estudia la medición del impacto de la economía social y la necesidad de profundizar en su transparencia.

El capítulo décimo sexto escrito por Juan Francisco Albert y Nerea Gómez Fernández lleva por título: “Inclusión financiera y bancos cooperativos en Europa”.

El capítulo décimo séptimo lleva por título: “Sociedad de la información y Economía Social” y ha sido redactado por Manuel Monreal Garrido. Hace referencia principal a un tema de gran interés y actualidad, como el de los procesos de digitalización en la economía social y la reflexión sobre la aplicación de las nuevas tecnologías digitales en el contexto de la economía social.

El capítulo décimo octavo escrito por Teresa Savall Morera lleva por título: “El reconocimiento de la economía social en España: inclusión en la agenda política y fomento de la economía social” Destaca en este capítulo el estudio de las políticas implementadas en España en relación con el fomento de la economía social que hace referencia a las cooperativas y sociedades laborales, a los centros especiales de empleo y empresas de inserción o al tercer sector de Acción Social.

El capítulo décimo noveno, escrito por Gustavo Zaragoza Pascual e Irina Chudovska Blazhevska lleva por título: “La Economía Social en los Balcanes. Una aproximación” y analiza en un estudio aproximativo algunos aspectos de la economía social en los Balcanes occidentales así como los necesarios ajustes que deberían desarrollarse.

El capítulo vigésimo escrito por Rubén Cuñat y por Mercedes Herrero, lleva por título: “Las empresas de inserción en España: crisis (2009-2014) *versus* recuperación económica (2015-2019)”. Este capítulo del trabajo analiza el papel de las empresas de inserción en el empleo de trabajadores en riesgo de exclusión social con especial referencia a la crisis y a la recuperación, incidiendo en la evolución de los principales indicadores en los periodos indicados.

El capítulo vigésimo primero ha sido redactado por Amadeo Fuenmayor Fernández y lleva por título: “Automatización, renta básica universal e imposición a los robots”.

El capítulo vigésimo segundo escrito por Juan R. Gallego Bono y Josep V. Pitxer lleva por título: “Economía Social, políticas locales y creatividad territorial: el caso valenciano”.

El capítulo vigésimo tercero, escrito por Josep M<sup>a</sup> Jordán Galduf lleva por título: “Vías de solidaridad y fraternidad”.

El capítulo vigésimo cuarto escrito por Ángel Villalba Fonfría lleva por título: “Custodia del territorio y tercer sector ambiental”. El trabajo hace una mención específica a la custodia del territorio en la Comunidad Valenciana.

El capítulo vigésimo quinto, ha sido redactado por Juan Bataller Grau. Se titula: “La responsabilidad social de la empresa en la economía social: un balance de su aplicación” y analiza el *Global Reporting Initiative*, los objetivos de desarrollo sostenible y la Organización Mundial del Trabajo entre otros aspectos, como principales actores internacionales en la construcción de la responsabilidad social de la empresa.

Isabel Pla-Julían introduce en el presente Libro Homenaje un capítulo (el vigésimo sexto) referido a los estudios de género con el trabajo que lleva por título: “Teletrabajo en tiempos de Covid: un breve apunte desde la economía feminista” que hace referencia a las trampas del teletrabajo desde la perspectiva de la economía feminista y también a las brechas de género en la Academia.

Rafael Currás Pérez escribe el capítulo vigésimo séptimo con el título: “Marketing y responsabilidad social corporativa. ¿Cómo comunicar iniciativas socialmente responsables?” analizando los principios de la comunicación de responsabilidad social corporativa entre otros.

El capítulo vigésimo octavo lleva por título: “Aproximaciones de la profesión actuarial para la gestión y reporte de riesgos relacionados con el clima” y ha sido redac-

tado por Francisco Muñoz Murgui, relatando las oportunidades y los riesgos físicos, de transición, legales y reputacionales relacionados con el clima.

El capítulo final de esta monografía ha sido redactado por José Manuel pastor e Iván Vicente y lleva por título: “Educación, Políticas Educativas y Ascensor Social”.

Se trata de un estudio completo con aportaciones rigurosas que se adentra en temas de actualidad y los enmarca en la mayor parte de los capítulos, en el ámbito de la economía social o de sus entidades, y no dudamos de que será una obra de consulta recurrente para todos los interesados en la actualización de conocimientos especializados en estas materias.